



PRESSEINFORMATIONEN



KULTUR / TOURISMUS

Zamora verstärkt seine Tourismusförderung in Deutschland, um das ganze Jahr über mehr internationale Besucher anzuziehen

Der Stadtrat von Zamora hat seine Tourismusförderungsstrategie in Deutschland mit dem Ziel intensiviert, qualitativ hochwertigen und saisonalisierten internationalen Tourismus anzuziehen.

Im Rahmen dieser Initiative haben zwei deutsche Reiseveranstalter die Stadt besucht, um sich über ihr Erbe, ihre Gastronomie, ihr Weintourismusangebot und ihre Ressourcen wie den Reisemobiltourismus und Flusskreuzfahrten zu informieren.



E-Mail: redaktion@visit-zamora.de , www.visit-zamora.de



Die **Tourismusabteilung der Stadt Zamora** entwickelt ihre internationale Förderstrategie mit besonderem Interesse am **deutschen Markt** weiter, die als eine der attraktivsten für Besucher auf der Suche nach kulturellen Destinationen, nachhaltig und abseits vom Massentourismus, gilt.

Im Rahmen der im vergangenen Jahr durchgeführten Aktionen hat der Stadtrat Treffen mit **Fachmedien in Berlin** abgehalten, **Webinare organisiert, die sich an Fachleute der Tourismusbranche richten**, und hat den Besuch **von zwei Reiseveranstaltern aus Nordbayern** erhalten, die daran interessiert sind, das zamorische Touristenangebot aus erster Hand zu kennen, um es in ihre zukünftigen Reisekataloge zu integrieren.

Erbe, Gastronomie und Authentizität als Hauptattraktionen

Während ihres Aufenthalts in der Stadt wurden **Sabine und Werner Mattenheimer** vom Stadtrat für Tourismus, **Christoph Strieder**, begrüßt, der ihnen die wichtigsten touristischen Ressourcen von Zamora präsentierte.

Die Betreiber hoben besonders den **authentischen Charakter der Stadt**, ihre Ruhe und das Fehlen von Massentourismus hervor, wobei sie das **historische Erbe**, die Qualität der Dienstleistungen und den Reichtum **der lokalen Gastronomie** sehr positiv bewerteten, mit besonderer Erwähnung von **Weinen, Käse und der Tapas-Kultur**,

basierend auf Produkten der Nähe oder **Null Kilometer**.

Der Besuch beinhaltete auch eine Tour **durch die Zamora-Weinstraße** und das **Astronomische Observatorium Sobradilla de Palomares**, die auf das wachsende Interesse des deutschen Marktes an **enoturismo** Weintourismus und **Astrotourismus** reagierte.

Zamora möchte sich in großartige Touristenrouten zwischen Castilla y León und Portugal integrieren

Nach Angaben des Tourismusrats besteht die städtische Strategie darin, Zamora als integriertes Ziel in breiteren touristischen Reiserouten zu positionieren und die Stadt mit anderen Enklaven von Castilla y León und Portugal zu verbinden. **posicionar Zamora como un destino integrado dentro de itinerarios turísticos más amplios Castilla y León Portugal**

Eines der Hauptziele ist es, den Boom der **Flusskreuzfahrten durch den portugiesischen Alto Douro** zu nutzen und Formeln zu fördern, die es ermöglichen, diese Reisen mit **Ausflügen und Aufenthalten von mehreren Tagen in Zamora und anderen nahe gelegenen Städten wie Salamanca** zu ergänzen.



E-Mail: redaktion@visit-zamora.de , www.visit-zamora.de



Wetten auf Wohnmobiltourismus

Ein weiteres Segment, in dem der Stadtrat arbeitet, ist der **Reisemobiltourismus**, der von deutschen Reisenden besonders in den **Herbst- und Wintermonaten** sehr gefragt ist, wenn sie nach Binnenzielen als Alternative zu Küstenrouten suchen.

In diesem Sinne ist das Konsistorium der Ansicht, dass **Zamora dank seines Netzes von kostenlosen Parkplätzen für** Wohnmobile, die sich in der Nähe des Stadtgebiets befinden, **sowie für seine gute** Straßenverbindung wichtige Wettbewerbsvorteile hat, die die Ankunft dieses Besucherprofils begünstigen können.

Mit diesen Maßnahmen der internationalen Förderung beabsichtigt die **Stadt Zamora**, die Stadt als **kulturelles, nachhaltiges und qualitativ hochwertiges Reiseziel** zu konsolidieren, ihre Präsenz auf dem europäischen Markt zu stärken und auf ein Tourismusmodell zu setzen, das **zu einer** Saisonalisierung **von Besuchen** beiträgt und das ganze Jahr über eine größere wirtschaftliche Wirkung erzielt.

