



PRESSEINFORMATIONEN

EL DÍA DE ZAMORA

UNABHÄNGIGE ZEITUNG VON ZAMORA



Donnerstag, August 06, 2026

BETREIBER

Zamora intensiviert seine Tourismusförderung in Deutschland

Um Qualität und saisonalisierten internationalen Tourismus zu erfassen

Der Stadtrat von Zamora artikuliert gemeinsam mit deutschen Betreibern eine Strategie, um die Stadt in touristische Kreisläufe von Castilla y León und Portugal zu integrieren. Zwei deutsche Reiseveranstalter besuchen Zamora und unterstreichen den historischen Wert, die gastronomische Authentizität und optimale Bedingungen für den Reisemobil- und Flusskreuzfahrttourismus.

Die Tourismusabteilung der Stadt Zamora treibt ihre internationale Förderstrategie weiter voran und konzentriert sich auf den deutschen Markt, um den Zustrom von Besuchern aus diesem Land nach Zamora und ganz Castilla y León zu erhöhen.



E-Mail: redaktion@visit-zamora.de , www.visit-zamora.de



Im Rahmen der im vergangenen Jahr durchgeführten Aktionen, die Treffen mit der Fachpresse in Berlin und die Durchführung professioneller Webinare umfassten, hat Zamora den Besuch von zwei deutschen Reiseveranstaltern aus Nordbayern erhalten, die an diesem Webinar und an den anschließenden Wettbewerben unter den Teilnehmern teilgenommen haben. Diese Prospektion vor Ort zielt darauf ab, das zamorische Angebot in die Reisekataloge des deutschen Betreibers zu integrieren.

Kulturerbe, lokale Küche und unmasserisierter Tourismus

Während ihres Aufenthaltes wurden Sabine und Werner Mattenheimer vom Tourismusrat Christopher Strieder begrüßt. Deutsche Agenten haben den authentischen Charakter der Stadt, abseits des Massentourismus von Sonne und Strand, sehr positiv bewertet. In ihren Eindrücken haben sie den Reichtum des historischen Erbes von Zamora, die Ruhe und Qualität der lokalen Dienstleistungen sowie die Exzellenz seiner gastronomischen Produkte von "Kilometer Null" hervorgehoben, darunter seine Weine, Käse und die Kultur der Tapas.

Ebenso umfasste die Agenda des Besuchs eine technische Tour, um das Weintourismusangebot der Weinstraße Zamora und des Astronomischen Observatoriums von Sobradilla de Palomares zu kennen, das auf das besondere Interesse der Betreiber für astronomische Beobachtung und Astrotourismus reagiert.

Territoriale Routen: Douro Kreuzfahrten und Wohnmobiltourismus

Wie von Strieder erklärt, begreift die vorgeschlagene Strategie die Stadt nicht isoliert, sondern als strategische Enklave innerhalb breiterer territorialer Routen, die Castilla y León mit Portugal verbinden. In diesem Sinne wurden zwei Nischen mit hohem Wachstumspotenzial auf dem deutschen Markt angesprochen. Auf der einen Seite die Erweiterung von Flusskreuzfahrten, die an Formeln arbeiten, um das

konsolidierte Angebot von Kreuzfahrten des portugiesischen Alto Douro mit Ausflügen und Aufhalten von mehreren Tagen in Zamora und nahe gelegenen Städten wie Salamanca zu verbinden. Auf der anderen Seite die Förderung des Wohnmobiltourismus angesichts der hohen Nachfrage von deutschen Reisenden, die im Herbst und Winter nach Alternativen zu Küstenrouten suchen. Zamora ist dank seines Netzwerks von kostenlosen Parkplätzen für Wohnmobile in der Nähe der Stadt und der guten Straßenanbindung als ideales Ziel positioniert, sagte der Gemeindechef des Tourismus.

Mit diesen Aktionen verstärkt Zamora sein Image in Europa als kulturelles, nachhaltiges und Referenzziel im Inneren der Iberischen Halbinsel.



E-Mail: redaktion@visit-zamora.de , www.visit-zamora.de